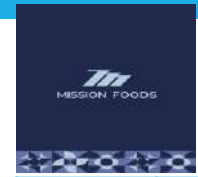


# ウズベキスタン企業リスト（食品関連）

No.	企業名	役職	事業概要	設立年	従業員数	HP
1	Mission Foods	CEO	ファーストフードチェーン向け食材の製造販売	2014	100	<a href="https://missionfoods.uz/">https://missionfoods.uz/</a>
2	Adler Distribution	Director	菓子・日用食品の輸入販売	2012	1,200	<a href="https://adler.uz/">https://adler.uz/</a>
3	Nuteco Premium	Owner	ナッツパウダー・ナッツバターの製造販売	2015	10	<a href="https://en.nuteco.uz/">https://en.nuteco.uz/</a>
4	ASL OYNA	Head, Marketing Dept.	飲料ガラス瓶の製造販売	2009	756	<a href="https://www.asloyna.uz/en/">https://www.asloyna.uz/en/</a>
5	Eat Good (Mali)	Founder	冷凍食品の製造販売	2017	100	<a href="https://www.instagram.com/mali_uzb/">https://www.instagram.com/mali_uzb/</a>
6	Fazy Parranda	Co-owner	鶏精肉・加工品の製造販売	2014	100	N/A
7	Smart Business Solutions	Owner	外食チェーン展開	2016	34	<a href="https://dodopizza.uz/">https://dodopizza.uz</a>
8	Best Trade Group	Owner	化粧品やその他の日用消費財の輸入販売	2020	9	<a href="https://www.beautytoday.uz">https://www.beautytoday.uz</a>
9	Tegen Sous Food	Head, Sales Dept.	ソーセージ・瓶詰製品・缶詰製品の製造販売	1997	1,500	<a href="https://tegen.uz/">https://tegen.uz/</a>
10	General Packing	Owner	食品用梱包材の製造販売	2014	12	<a href="https://www.genpack.uz">https://www.genpack.uz</a>



# 1 : Mission Foods

## 事業概要

- ウ国内大手ファーストフードチェーン（Bellissimo Pizza、Maxway、KFC等）やHoReCa（ホテル、レストラン、カフェ）向けに食材/機材を供給する流通ビジネスを展開している。
- 欧州、ロシア、韓国の食材（チーズ・小麦粉等）を輸入している。

## 特色・強み

- ウ国内ファーストフード店を中心としたHoReCaに豊富な販売網を有している。
- 3PL（サードパーティ・ロジスティクス）で、ウ国内に網羅的に流通・倉庫網を配置し、顧客ニーズへ迅速に対応することができる。

## 来日目的

- 日本のファーストフードレストランの管理手法やビジネスプロセスの導入を検討している。
- ウ国での日本食フランチャイズ事業について協議したい。
- 日本食材（シーフード・和牛等）及びHoReCa向け機材（コーヒーマシン等）輸入を検討したい。



## 2 : Adler Distribution

### 事業概要

- ・ ウ国内最大の日用消費財（FMCG:Fast Moving Consumer Goods）の流通企業。中央アジアにも展開している。年商170百万米ドル。
- ・ 欧州/CIS諸国/韓国等の有名食品ブランド（Danone、Mars、Snickers、Doshirak等）の輸入や、離乳食、菓子類、ペットフードなどをウ国内流通業者向けに販売している。

### 特色・強み

- ・ 幅広い商品レンジを有している。
- ・ 自社が保有しているウ国内15の物流拠点により、迅速な配送やチルド配送を実現することができる。

### 来日目的

1. 高品質な日本製品（食品・非食品）の輸入販売を検討したい。  
 食品：抹茶、醤油等のソース類、調味料、ハーブ、サプリメント、冷凍海産物（貝類・タコ・エビ等）  
 非食品：化粧品、乳児用オムツ等





# 3 : Nuteco Premium

## 事業概要

- 天然素材を活かした健康志向のナッツバターやナッツパウダーの製造・販売事業を手掛けている。
- 健康食材を提供するウ国内の菓子店、カフェ、レストラン、ホテル等へ販売している。

## 特色・強み

- 高品質及び健康志向の製品による高いブランド力。
- デジタルマーケティングの積極活用：SNS（ロシア語、ウズベク語、英語）のフォロワーは約3万人。
- オンライン販売

## 来日目的

1. 自社製品の品質・生産性向上を図るための日本製生産設備の導入を検討したい。
  - ナッツパウダーの計量・包装設備（油分を考慮した包装設備）
  - ナッツバターの抽出設備
2. 自社製品を日本市場へ展開したい（ナッツパウダー、ナッツバター、エナジーバー等）。



# 4 : ASL OYNA

## 事業概要

- ・ ウ国内最大手の飲料用ガラス瓶製造会社。
- ・ 年間約200百万本をコカ・コーラ、ペプシ等を含む国内及び中央アジアの飲料メーカーへ供給している。トルコ企業向け輸出プロジェクトも進行中。
- ・ 品質マネジメントの改善に取り組み、ISO9001等の国際認証を取得した。

## 特色・強み

- ・ 経験豊富な人材による高品質維持、生産設備への積極投資（コカ・コーラが要求する厳しい品質基準をクリア）。
- ・ 中央アジア有数の事業規模を有し、周辺国の市場へも積極的に輸出展開している。

## 来日目的

1. 日本の食品メーカーのカイゼンやリーン生産方式の導入を検討している。
2. 新規事業としてミネラルウォーター生産事業を検討しており、高品質な日本製生産設備（液体充填・その他製造工程）の導入について協議したい。





# 5 : Eat Good (Mali)

## 事業概要

- ウ国内に広く流通しているMaliブランドの冷凍食品を製造し、国内大手スーパー等に供給している。
- 韓国流通業者との取引実績を有し、さらなる輸出拡大を目指して周辺国の大手スーパーと商談中。

## 特色・強み

- 商品企画力：50品目以上の製品を開発。R&D部門の強化を通じて、他社との商品差別化に取り組んでいる。
- 販売網：Korzinka等の大手スーパーを通じて、ウ国全土に商品を供給することができる。

## 来日目的

- 製造ラインの自動化を推進し、生産性向上を実現すべく、日本製の冷凍食品製造設備の導入を検討したい。
- ウズベキスタンの冷凍果実や冷凍野菜を日本市場へ輸出展開することについて協議したい。





# 6 : Fayz Parranda

<b>事業概要</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>ウ国内有数の鶏肉加工メーカー。</li><li>精肉や加工品をウ国内大手スーパーやHoReCa向けに供給している。ウ国内のKFCにも納品している。</li><li>HACCP認証を取得し、中国向けなどで輸出開始。</li></ul>
<b>特色・強み</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>ウ国内の鶏肉業界では初のHACCP認証取得企業であり、国際基準に準拠した衛生管理体制を構築している。</li><li>ウ国全土をカバーする販売流通網を有し、周辺国への輸出も積極的に展開している。</li></ul>
<b>来日目的</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>日本の食品メーカーのカイゼンやサプライ・チェーン・マネジメントの導入を検討している。</li><li>日本製生産設備（最新の包装システム・半製品加工設備等）の導入について協議したい。</li></ol>





# 7 : Smart Business Solutions

## 事業概要

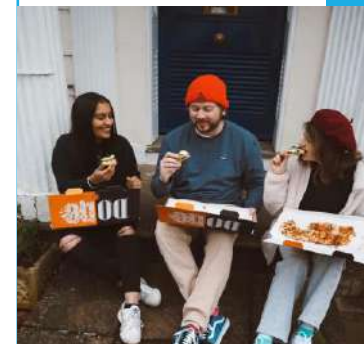
- 外資系ピザチェーン店（露：Dodo Pizza）をウ国全土に展開している。
- 創業者出身地のフェルガナでは、ピザ及び寿司店を複数経営している。
- 2023年末より冷凍食品の製造販売を開始した。
- 女性向けの料理教室をウ国内10拠点で展開している。

## 特色・強み

- 中央アジア有数の外食チェーン店を展開している企業である。
- 外食ビジネスで多様な事業ポートフォリオと、豊富な経営ノウハウを有している。

## 来日目的

1. 日本の食品メーカーのカイゼンやリーン生産方式の導入を検討している。
2. ウ国及び中央アジアでの日本食のフランチャイズ事業の展開について協議したい。
3. 冷凍食品（主に海産物）の日本製製造設備の導入を検討したい。





# 8 : Best Trade Group

## 事業概要

- 日用消費財（FMCG）の流通事業を展開している。
- 化粧品やスキンケア商品の輸入販売が主要事業だが、食品分野への事業拡大を検討している。
- ウ国内の化粧品流通（卸売・小売）及びオンライン販売を展開している。露企業5社との取引実績も有する。

## 特色・強み

- FMCG流通ビジネスに関する経営ノウハウを有する。
- ウ国地方にも販売網を有し、オンライン販売も展開している。

## 来日目的

1. 日本製食材のウ国への輸入販売について協議したい。



# 9 : Tegen Sous Food

<b>事業概要</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ソーセージ、缶詰・瓶詰食品、マヨネーズ、ソース等をウ国内流通大手に供給している食品メーカー。</li> <li>缶詰・瓶詰食品（ピクルス、ジャム、植物性キャビア等）を北米、イスラエル、韓国に輸出している。</li> </ul>
<b>特色・強み</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ウ国内市場における高いブランド認知度、とりわけソーセージ製品が有名。</li> <li>ウ国内に幅広い流通ネットワークを有している。 （納入先100社以上）</li> </ul>
<b>来日目的</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>缶詰・瓶詰食品を日本市場に輸出したいため、日本国内で輸入食材を販売している流通業者と協議したい。</li> <li>日本製の製造設備（缶詰・ビン詰ラベリング設備）の購入を検討している。</li> </ol>



# 10 : General Packing

## 事業概要

- 食品の包装や商品輸送時に使用する梱包材の製造会社。
- 食品・食材（野菜・果実・生肉）の輸送や保管に必要な段ボール製梱包材を100社以上の顧客へ供給している。近年はファーストフードチェーン店向けの梱包材にも対応している。
- 国内販売比率は9割、周辺国（カザフスタン等）へも輸出している。

## 特色・強み

- 優良顧客との長期的な関係を構築している（9割が常連）。
- 外的環境変化への対応として、リサイクル可能な梱包資材への切り替えや、チルド配送に対応できる耐湿性素材を導入している。

## 来日目的

1. 日本の中小食品メーカーの製造工程自動化の事例を知り、自社への導入を検討したい。
2. 食品梱包に関する日本製設備を購入したい。
3. 日本の梱包材メーカーと耐湿性素材や新梱包技術（ファーストフードチェーン店向け）について協議したい。

